

プレミアムドッグフード通販様

プレミアムドッグフードの通販事業をサポート

チルド・フローゼン帯の取り扱いにも対応

SBS ロジコムでは、マーケティングパートナー株式会社様が企画・運営するプレミアムドッグフード専門店「POCHI (ポチ)」のネット通販およびカタログ通販の物流関連業務を一括で受託しております。同専門店はカタログ通販からスタートし、現在はネット通販が主流となり、ここ数年で急激な成長を遂げております。



「POCHI」は、愛犬を子供のように思える人のためのフード専門店として独自の安全基準で犬の健康をサポートすることをコンセプトとしています。人間が食べられる原材料を使い、化学的な添加物を含まない“こだわり”の品揃えで、「安心」「安全」なフードを求める愛犬家から高い支持を得ております。

取扱商品は、ドライフード、新鮮な生肉や魚、デリカテッセン（調理惣菜）から療法食、サプリメント、ケア製品まで約 1200～1300 アイテム。コンセプトである「健康」そして「おいしさ」を追求するため、チルドやフローゼン商品も多く品揃えされており、ドライを加えた 3 温度帯の物流機能が求められます。



【 POCHI ウェブサイト トップページ (一部) <http://www.pochi.co.jp/> 】

■ 事例紹介

<通販物流>

当社は同店より 3PL として物流業務を受託しております。当社の西船橋支店を物流センターとして位置付け、商品管理、ピッキング・流通加工などを行い、全国のお客様に発送しております。月～土（日祝除く）14 時までの注文は当日出荷、それ以降は翌営業日出荷となります。物流現場ではドッグフードと捉えるのではなく、3 温度帯食品という認識で商品を扱っております。

少子高齢社会の進展などにより、今後ますます、プレミアムなフードを求める愛犬家が増えるものと思われます。また、買い物代行的なニーズとしてフードの個配を求める飼い主の方も増えていくことが予想されます。SBS ロジコムでは、「POCHI」の商品コンセプトに最適な物流機能を提供し、同店のお客様の利用満足度を高めるきめ細かなサービスを引き続きご提供してまいります。