

建材ストア L 社様

## 建材向け DC 型・TC 型物流センターを運営 全国 60 店舗に商品供給する 3PL 業務を受託

建材ストア L 社様は、建築業を営む法人や個人事業主を対象にした会員制の建築資材卸売店舗を全国展開されています。私たち SBS ロジコムでは 2017 年 8 月より、L 社様向けの 3PL 業務をスタート。建材や工具のサプライヤー（メーカー）から納品される各種製品を、当社の「野田吉春物流センター」で荷受け、検品、在庫管理、店舗別仕分けなどを行った後、各店舗に配送するまでの一連の物流業務を一括で受託しています。



物流センターは、通過型（TC）と在庫型（DC）の 2 つの機能を有しています。TC では各サプライヤーから寄せられるケース単位やバラ単位の製品を入荷検品した後、店舗別に仕分けして荷揃えを完了。一方、DC では製品を一時保管した後、注文に応じて店舗に供給していきます。物流センターから全国約 60 店舗への配送は、チャーター便によるルート配送と路線便を活用しています。

L 社様が店舗で販売する商品は約 3 万アイテムに上ります。近年の取り扱いアイテム数の増加によって複雑化した物流管理を当社にアウトソーシングすることで、物流コストの削減はもちろんのこと、配送スケジュールの固定化・安定化による店舗荷受け業務の簡素化も実現しております。今後は、DC 機能活用による店舗での欠品防止などに取り組んでいく予定です。



住宅の増改築需要や設備の修繕・リフォーム需要の拡大で、今後、建材や工具の販売市場は成長が見込まれています。これを受けて、L 社様では 2020 年度をめどに国内 160 店舗体制の構築を目指しております。当社では、ホームセンター向け 3PL などを通じて長年にわたって蓄積してきた物流管理ノウハウを活かして効率的なサービスを提供し続けていくことで、L 社様のこうした経営計画の実現を物流面からご支援していきたいと考えております。

