

2016年11月10日

各位

SBSロジコム株式会社

## 物流企業が「物流センターをつくる」意義と秘密 —物流広報誌「LOGILINK（ろじりんく）」第6号に大特集、荷主様必見！—


SBSロジコムは、当社とお客様をつなぐ広報誌「LOGILINK」第6号「物流センターをつくる」を本日発行しましたのでお知らせいたします。



第6号の特集は、「物流センターをつくる」。  
2016年2月、横浜湾岸エリアに完成した「新杉田物流センター支店」を舞台にした大型物流施設の開発事例紹介です。

誌面では、「これがロジコム品質！SBSの物流センターづくりの秘密」と題して、災害や業務のトラブルをあげ、失敗しない物流センター選びのポイントを解説。さらに、同センター杉山支店長のインタビューでは、過去の震災の教訓を活かしたBCP対策、スタッフを集めやすい環境と設備とは？など、効率や機能面だけでなく、万が一への備えや働く人にもやさしい物流センターを語っています。

別の自社施設、野田吉春物流センターからは、「お客様から見た物流センターの価値」と題してご利用のお客様の生の声を掲載。また、「大規模物流センターだからこそお客様のご要望にきめ細かく対応するべき」と同センター今井支店長が述べています。

今回も記事に付いたアイコン  をスマホやタブレットで撮ると、記事に関連するウェブページがご覧いただけます。物流現場を知り尽くしている物流企業だからこそ実現できる、高付加価値の物流施設開発の全容を是非、ご覧ください。

「LOGILINK」は、企業や団体、官公庁において物流に関わる責任者、担当者様向けに物流のソリューション事例や最新情報をお届けする広報誌です。年4回、A4サイズ・オールカラー・12ページで、役立つ情報を判りやすく発信いたします。

※「LOGILINK」の最新号は、当社の営業担当がお客様に直接お届けいたします。ご希望のお客様は、営業本部（03-3829-2470）へお問い合わせください。

なお、バックナンバーは、当社ウェブサイト([http://www.sbs-logicom.co.jp/lgcm/logilink\\_intro/](http://www.sbs-logicom.co.jp/lgcm/logilink_intro/))で一部をご覧いただけるほか、ダウンロードのお申込みもできますので、ご利用ください。

以上



## ■ご参考

### <SBSロジコム株式会社概要>

本 社：〒130-0012 東京都墨田区太平 4 丁目 1 番 3 号 オリナスタワー

代 表 者：代表取締役社長 鎌田 正彦

設 立：1940 年（昭和 15 年）

親 会 社：SBSホールディングス株式会社

資 本 金：28 億 46 百万円 （2015 年 12 月末現在）

売 上 高：521 億円 （2015 年 12 月末現在）

社 員 数：1,231 名 （2015 年 12 月末現在）

事 業 所：関東を中心に全国約 70 拠点を設置

関係会社：SBSフレイトサービス(株)、日本レコードセンター(株)、SBSトランスポート(株)、SBSグローバルネットワーク(株)

事業内容：SBSグループの物流事業のコア会社として、3PL・センター物流・倉庫・流通加工・運輸・通運・国際物流・館内物流・施設移転・オフィス移転などお客様のあらゆる物流ニーズを一貫したサービス体制でサポートしています。

U R L：<http://www.sbs-logicom.co.jp>

## ■「LOGILINK」の購読に関するお問い合わせ先

SBSロジコム株式会社

営業本部 LOGILINK編集担当宛 TEL：03-3829-2470

## ■本件に関するマスコミからのお問い合わせ先

SBSホールディングス株式会社

I R・広報部 TEL：03-3829-2240/e-mail：contact11@sbs-group.co.jp

※当資料に掲載されている情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。