

島忠（ホームセンター）様

ホームセンター向け一括物流センター業務を受託 店舗仕分けを行うTCとミルクランの機能を提供

私たち SBS ロジコムでは、大手小売業の島忠様向けに 3PL サービスをご提供いたしております。「Simachu」と「HOME'S」のブランドで、関東圏を中心に全国 55 店舗を展開する島忠様より、ホームセンター向け商品を 49 店舗に供給する物流センターの運營業務を受託しております。



当社の野田物流センター内に設けた専用センターは、ベンダー約 200 社から寄せられる商品を店舗別に仕分け・荷揃えする TC（通過型）機能を有している拠点で、1 日当たりの処理量は、平均 2 万ケース、4 トン車 120 台分に上ります。そのため、当社では物流センター内に新たに大型ソーターを設置し、仕分け処理スピードを向上させました。

さらに、取扱量の多い主要ベンダーから供給される商品については、当社がトラックを仕立ててベンダーの軒先まで商品を取りに行く「ミルクラン方式」を導入。それによって、輸送コストの削減に成功しました。

従来、島忠様では、ベンダー各社がそれぞれ店舗に直接商品を納入する物流体制を構築していましたが、これをセンター集中納品である一括物流システムに切り替えることで、配送効率の向上や、店舗側の荷受け業務負担の軽減、欠品防止による販売機会ロスの低減、などのメリットを享受できるようになりました。



また、新センター立ち上げを機に、情報システムの活用にも力を注いでおります。日雑品の管理に実績のある WMS（倉庫管理システム）を新たに導入したほか、商品の店舗到着時間などをリアルタイムに照会できるウェブシステムを独自開発・導入することで、検品作業の準備などにあたる店舗側スタッフの作業負担軽減を実現いたしております。